

广告法禁用词列举参考

与“最”有关

最、最正确、最具、最爱、最赚、最优、最优秀、最好、最大、最大程度、最最高级、最高档、最奢侈、最低、最低级、最低价、最底、最廉价、时尚最低价、最流行、最受欢送、最时尚、最聚拢、最符合、最舒适、最先、最先进、最先进科学、最先进加工工艺、最先享受最后、最后一波、最新、最新科技、最新科学等含义一样或近似的绝对化。

与“一”有关

第一、中国第一、全网第一、销量第排名第一、唯一、第一品牌、NO.1TOP.1、独一无二、全国第一、一流、一天、仅此一次（一款）、最后一波、全国 X 大品牌之一等含义一样或近似的绝对化。与“级极”有关国家级、国家级产品、全球级、宇宙级、世界级、顶级（顶尖/尖端）、顶级工艺、顶级享受、高级、极品、极佳（绝佳/绝对）、终极、极致等含义一样或近似的绝对化。

与“级/极”有关

国家级（相关单位颁发的除外）、国家级产品、全球级、宇宙级、世界级、顶级（顶尖/尖端）、顶级工艺、顶级享受、极品、极佳（绝佳/绝对）、终极、极致等。

与“首/家/国”有关

首个、首选、独家、独家配方、首发、全网首发、全国首发、XX网独家、首次、首款、全国销量冠军、国家级产品、国家（国家免检）、国家指导人、填补国内空白中国著名（著名商标）、国际品质。

与品牌有关

大牌、金牌、名牌、王牌、领袖品牌、世界领先、〔遥遥〕领先、指导者、缔造者、创领品牌、领先上市、巨星、著名掌门人至酋峰、奢侈、优秀、资深、领袖、王者、冠军。

与虚假有关

史无前例、前无古人、永久、万能、祖传、特效、无敌、纯天然、100%、高档正品、真皮、超赚、精准。

与权威有关

老字号、中国驰名商标、特供、专供、专家推荐、质量免检、无需国家质量检测免抽检、国家 XX 指导人推荐、国家 XX 机关推荐、使用人民币图样（央行批准除外）。

与欺诈有关 涉嫌欺诈消费者

点击领奖、恭喜获奖、全民免单、点击有惊喜、点击获取、点击转身、点击试穿、点击翻转、领取奖品。

与刺激消费有关

严禁使用激发消费者抢购心理词语，如“秒杀”“抢爆”“再不抢就没了”“不会再便宜了”“错过就没机会了”“万人疯抢”“抢疯了”等词语。

与时间有关

限时必须详细时间（目前看京东消息是这样说）今日、今天、几天几夜、倒计时趁如今、就、仅限、周末、周年庆、特惠趴、购物大趴、闪购、品牌团、精品团单品团（必须有活动日期）严禁使用随时完毕、随时涨价、马上降价。

打色情擦边球的用语

零距离接触、余温、余香、身体器官描述等违背社会良好风尚的色情暗示词语。

化妆品虚假宣传用语

特效；高效；全效；强效；速效；速白；洗白；XX天见效；XX周期见效；吸脂、燃烧脂肪；瘦身；瘦脸；瘦腿；减肥；延年益寿；进步（保护）记忆力；进步肌肤抗刺激；去（祛）除皱纹；平皱；修复断裂弹性（力）纤维；止脱；采用新型着色机理永不褪色；迅速修复肌肤；破坏黑色素细胞；阻断（阻碍）黑色素的形成；丰乳、丰胸、使乳房饱满、预防乳房松弛）；改善（促进）睡眠；舒眠等。

迷信用语

带来好运气，增强第六感、化解小人、增加事业运、招财进宝、安康富贵、精神压力、调和气压、逢凶化吉、时来运事亨通、旺人、旺财、助吉避凶、转富招福等。

房地产广告违禁词

收益稳健、保证升值、无忧保障、稳定收益、即买即收租金、升值价值、价值洼地、价值天成、投资回报、众筹、抄涨、炒股不如买房、升值潜力无限、买到即赚到等对升值或者投资回报的承诺性词语。

XX分钟可达火车站/机场/高速、仅需XX分钟等以项目到达某一具体参照物的所需时间表示项目位置的词语。

其他对规划或者建设中的交通、商业、文化教育设施以及其他市政条件作误导宣传的词语。

教育培训广告违禁词

记忆效率提升百倍、成绩飞跃、过目不忘、7天记住永不忘、通过率XX%、高分王者、名列前茅、缔造传奇、百分百高薪就业、国家承认等对培训效果、获得学位学历等作出保证性承诺的词语。

命题专家联手、圈定考试范围、通往北大/清华的金钥匙等暗示有考试命题人员参与培训的词语。

金融广告违禁词

100%本息保障、100%胜率、X%-X%年化收益率、无风险、保值增值、本息安心、稳赚、最专业、最安全等对未来收益作出保证性承诺的词语。

应当对可能存在的风险以及风险责任承担有合理提示或者警示。

虚假宣传专利技术

未取得专利权的，不得在广告中谎称取得专利权。禁止使用未授予专利权的专利申请和已经终止、撤销、无效的专利作广告。

注：上述用词包括但不限于此，一切以新广告法为准，请您引起重视。